

THÔNG BÁO

Kết luận của đồng chí Dương Quốc Anh - Bí thư Chi bộ, Giám đốc Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tại Hội nghị sơ kết 6 tháng năm 2023

Ngày 13/7/2023, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch đã tổ chức Hội nghị Sơ kết công tác 6 tháng đầu năm năm 2023 và triển khai nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2023.

Tham dự hội nghị có Lãnh đạo Trung tâm; Chủ tịch Công đoàn cơ sở; Bí thư Chi đoàn thanh niên, lãnh đạo các phòng, trung tâm thuộc Trung tâm.

Hội nghị đã được nghe báo cáo sơ kết công tác 6 tháng năm và triển khai nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2023; kết quả công tác cải cách hành chính, chuyển đổi số 6 tháng năm 2023 và nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2023.

Sau khi nghe phát biểu của Lãnh đạo Trung tâm, Lãnh đạo các phòng, Trung tâm thuộc Trung tâm, Giám đốc Trung tâm có ý kiến kết luận như sau:

1. Đánh giá chung:

- Trong 6 tháng đầu năm 2023, Trung tâm đã cơ bản thực hiện đạt tiến độ theo kế hoạch đã đề ra từ đầu năm trên các lĩnh vực xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023.

- Đã chủ động phối hợp và liên hệ với bộ phận đầu mối của các sở, ban, ngành, địa phương để đảm bảo yêu cầu đối với từng công việc. Hoạt động tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp thông qua việc tham mưu UBND tổ chức các buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp được thực hiện chu đáo, báo cáo kết quả thực hiện đầy đủ⁽¹⁾; công tác quảng bá thông tin tiếp tục được duy trì thông qua nhiều kênh khác nhau; đã tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo các nội dung liên quan đến việc nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) phù hợp với tình hình thực tế; một số nội dung chi tiết của các chương trình xúc tiến đã được trình phê duyệt,...

- Công tác thu thập thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng kịp thời quảng bá tuyên truyền đến du khách trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tham gia các kỳ hội chợ, hội nghị kết nối tour tuyến giữa doanh nghiệp Lâm Đồng với các địa phương trong cả nước.

- Tập trung đẩy mạnh việc áp dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quảng bá, xúc tiến tạo được sự lan tỏa rộng đến cộng đồng xã hội.

¹ Đến nay, các buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết theo định kỳ hàng tháng đã trả lời và giải quyết khó khăn cho 33 doanh nghiệp.



- Thiết kế, biên tập xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá về đầu tư, thương mại và du lịch đầy đủ nội dung, thông tin, hình thức nhỏ gọn, hình ảnh sắc nét, phát hành miễn phí rộng rãi, đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm thông tin của doanh nghiệp, nhà đầu tư và du khách trong và ngoài nước.

Bên cạnh những kết quả đạt được thì vẫn còn tồn tại một số hạn chế như sau:

- Việc thu thập, cập nhật thông tin một số dự án kêu gọi chưa kịp thời.
- Tiến độ biên tập và phát hành một số tài liệu⁽²⁾ chưa đảm bảo theo kế hoạch đề ra.

2. Nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm 6 tháng cuối năm 2023

Trung tâm yêu cầu các phòng, trung tâm thuộc Trung tâm chủ động rà soát và triển khai các hoạt động theo chức năng, nhiệm vụ và tập trung thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm 6 tháng cuối năm 2023, như sau:

2.1. Nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền

a) Đặc san Dalat Info, ấn phẩm, cung cấp thông tin

- Tiếp tục tổng hợp bài viết của cộng tác viên, xây dựng đề cương, kế hoạch in ấn phát hành đặc san Dalat Info 6 tháng cuối năm 2023 với các chủ đề cho từng tháng khác nhau⁽³⁾.

- Tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia quảng bá trên đặc san Dalat Info năm 2023.

- Tiếp tục thực hiện tổ chức in ấn và phát hành, xây dựng video các ấn phẩm của Trung tâm.

- Cập nhật thông tin các khu điểm du lịch của thành phố Đà Lạt và các huyện trong tỉnh để thực hiện bản đồ số du lịch Lâm Đồng. Duy trì thường xuyên công tác thu thập, cập nhật thông tin và thông báo đến các doanh nghiệp; qua đó tăng cường hỗ trợ, quảng bá sản phẩm cho doanh nghiệp.

- Thực hiện thay nội dung thông tin trên 4 trụ cabin thông tin và màn hình tivi ở kệ thông tin tại ga đến của sân bay Liên Khương theo các sự kiện của tỉnh.

- Thường xuyên cập nhật thông tin và vận hành trang fanpage “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”; phối hợp đối tác thực hiện video clip để đăng tải trên trang kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” nhằm đẩy mạnh quảng bá du lịch Lâm Đồng.

- Phối hợp với kênh truyền hình VTV9 triển khai công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, thương mại đầu tư theo chương trình hợp tác giai đoạn 2023-2030 giữa UBND tỉnh Lâm Đồng và Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch Lâm Đồng trên màn hình tra cứu thông tin để phục vụ nhu cầu cho du khách kịp thời và hiệu quả.

² Tiềm năng thế mạnh Lâm Đồng; Danh bạ doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng.

³ Số lượng in tùy vào tình hình thực tế mỗi tháng, số lượng từ 1.000 - 1.500 cuốn mỗi tháng, số trang được giữ ở mức 72 trang. Nội dung bài viết chủ yếu là giới thiệu các sản phẩm du lịch mới của các doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư trên các lĩnh vực du lịch, thương mại của địa phương...bằng hai ngôn ngữ (Việt - Anh).

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thông tin, sản phẩm du lịch Lâm Đồng và thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông qua đăng tải trên website, youtube, zalo...các trang du lịch của các Công ty du lịch, lữ hành Lâm Đồng; màn hình tra cứu thông tin; phối hợp cung cấp thông tin cho Báo Lâm Đồng để thực hiện các bài viết giới thiệu các sự kiện do Trung tâm tổ chức tham gia; duy trì phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch các tỉnh thông qua liên kết website, đường link ấn phẩm.

b) Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Tiếp tục duy trì công tác thu thập tổng hợp thông tin, đăng tải trên website dalat-info.gov.vn và dalatkettinhkydieutudatlanh.vn của Trung tâm được triển khai hàng ngày bằng hai ngôn ngữ (Việt - Anh).

- Phối hợp với các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để tổng hợp thông tin, hình ảnh đăng tải quảng bá trên website. Thiết kế và cập nhật banner Kỷ niệm 133 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Tiếp tục đăng tải banner tuyên truyền quảng bá các sự kiện lớn của tỉnh.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch kết nối đường dẫn website của Trung tâm đến website <https://vietnamtourism.gov.vn> của Tổng cục Du lịch Việt Nam.

c) Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Triển khai xây dựng phát hành video và 1.000 ấn phẩm phục vụ quảng bá xây dựng thương hiệu.

- Tiếp tục quảng bá du lịch Lâm Đồng và thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình các chuyến bay quốc tế và nội địa của Vietnam Airlines; đăng bài viết trên các Tạp chí du lịch.

2.2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

a) Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

- Trả lời thông tin về các dự án kêu gọi đầu tư theo đề nghị của một số đối tác.

- Cập nhật thông tin và dịch thuật các tài liệu phục vụ công tác xúc tiến Đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp. Thường xuyên quảng bá thông tin về thu hút đầu tư đến các đối tác, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

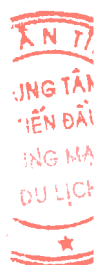
- Tổ chức lớp đào tạo, tập huấn xúc tiến đầu tư cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội để tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư, kết nối giao thương, kết nối tour tuyến du lịch vào tỉnh Lâm Đồng (dự kiến tổ chức trong quý III hoặc IV/2023). Tổ chức Hội nghị xúc tiến Đầu tư, kết nối Thương mại và Du lịch vào tỉnh Lâm Đồng năm 2023 tại Thành phố Hà Nội trong tháng 9.

b) Nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp

- Tiếp tục triển khai kế hoạch thực hiện Hợp đồng tư vấn điều chỉnh hồ sơ đất đai và điều chỉnh chấp thuận chủ trương đầu tư đã ký với Công ty TNHH Tư vấn AB.

- Chuẩn bị các nội dung phục vụ Hội nghị tiếp và làm việc với doanh nghiệp nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết hàng tháng.



- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10/2023.

- Tổ chức lớp học đào tạo hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tại thành phố Bảo Lộc. Tổ chức phát hành phiếu khảo sát doanh nghiệp lần 1 và 2 năm 2023.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư dự thảo giấy mời, kinh phí Hội thảo về giải pháp nâng cao kết quả các chỉ số PCI, PAPI, PAR-Index, SIPAS.

- Tiếp tục tổng hợp các văn bản quy định các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp để tuyên truyền, giới thiệu đến các doanh nghiệp. Cập nhật và trả lời, tư vấn, tổ chức kết nối cho một số nhà đầu tư đến tìm hiểu và đề nghị hỗ trợ, kết nối, cung cấp thông tin.

2.3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

a) Tham gia Hội chợ trong nước và tổ chức tuần nông sản

- Tổ chức tham gia 05 Hội chợ triển lãm thương mại trực tiếp trong nước gồm: hội chợ khu vực triển lãm thương mại tại Hà Nội và Khu vực phía Bắc, Hội chợ Foodxepo tại Thành phố Hồ Chí Minh, Ninh Thuận, Đắk Nông và Đồng Bằng Sông Cửu Long.

- Tổ chức 01 Tuần lễ nông sản Lâm Đồng, với quy mô từ 20-25 doanh nghiệp, hợp tác xã tại (theo quyết định số 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022).

- Tiếp tục liên hệ với các địa phương và thực hiện đăng ký hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các kỳ hội chợ do các địa phương tổ chức.

b) Tổ chức tham gia Hội nghị xúc tiến thương mại; kết nối giao thương trong nước

- Tổ chức 03 hội nghị kết nối giao thương trực tiếp: 01 hội nghị tại thành phố Đà Lạt với quy mô khoảng 150 đại biểu theo chương trình Cấp quốc gia về xúc tiến thương mại được Bộ Công Thương phê duyệt và 02 Hội nghị tại các tỉnh thành trong nước với quy mô từ 20-30 doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Lâm Đồng (theo Quyết định 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 và Quyết định 74/QĐ-UBND); kết hợp nghiên cứu khảo sát thị trường.

- Tổ chức và tham gia các hội nghị kết nối giao thương bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến do các Bộ, ngành và các địa phương tổ chức. Triển khai Kế hoạch tổ chức Hội nghị kết nối giao thương cho giữa nhà cung cấp Khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu, đơn vị phân phối và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2023.

** Khảo sát thị trường*

- Tổ chức từ 01 đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã với số lượng từ 25-35 đơn vị đi nghiên cứu, khảo sát thị trường, kết nối giao thương tại một số tỉnh đồng bằng Sông Cửu Long.

- Tổ chức tham gia Sàn thương mại điện tử (hỗ trợ doanh nghiệp chi phí tham gia ban đầu).

- Tổ chức đón các đoàn doanh nghiệp là các đơn vị phân phối các nhà kinh doanh bán lẻ đến Lâm Đồng.

2.4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Xây dựng kế hoạch khảo sát, thu thập thông tin tại các khu điểm du lịch mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng (đợt II năm 2023) nhằm phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Triển khai Kế hoạch tổ chức tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 07-09/9/2023 gắn với tổ chức Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Lâm Đồng trong khuôn khổ Hội chợ.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt tổ chức 01 đoàn cùng doanh nghiệp khảo sát, kết nối tour tuyến tại các tỉnh phía Bắc (dự kiến Quảng Ninh, Hải Phòng, Hà Nội).

- Tổ chức tham gia Tuần lễ du lịch, Liên hoan du lịch, Liên hoan ẩm thực tại các thị trường trọng điểm; vận động các doanh nghiệp du lịch, các cơ sở, làng nghề truyền thống tham gia gian hàng chung.

- Tổ chức và tham gia hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến du lịch, sơ kết, liên kết, khảo sát thông tin du lịch tại các địa phương trong nước.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt đón các đoàn famtrip, presstrip trong nước và quốc tế đến khảo sát thông tin du lịch tại Lâm Đồng, đồng thời hỗ trợ cho doanh nghiệp hợp tác, kết nối tour tuyến phát triển du lịch.

- Nghiên cứu tham gia hội chợ, hội nghị, hội thảo, chương trình giới thiệu du lịch tại nước ngoài theo chương trình của Tổng Cục Du lịch Việt Nam.

2.5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh (SĐT: 02633 969 798)

Tiếp tục duy trì tiếp nhận và phối hợp xử lý các ý kiến phản ánh kiến nghị của doanh nghiệp.

2.6. Nhiệm vụ tổ chức, hành chính

- Tiếp tục các thủ tục nâng bậc lương thường xuyên cho viên chức; rà soát, sắp xếp lại các vị trí việc làm; triển khai thực hiện kế hoạch tuyển dụng viên chức năm 2023.

- Tiếp tục tham gia góp ý đầy đủ các văn bản theo yêu cầu của UBND tỉnh, các sở, ngành và thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu cũng như các báo cáo định kỳ. Thực hiện các báo cáo quý III và IV, báo cáo cuối năm, tổng kết.

- Liên hệ Ban cơ yếu Chính phủ đăng ký chứng thư số cho lãnh đạo cấp phòng.

- Tiếp tục phối hợp các phòng để cập nhật các quyết định phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu các gói; quyết định phê duyệt đơn vị trúng thầu lên mạng đấu thầu tại địa chỉ: <https://muasamcong.mpi.gov.vn/>.

- Triển khai thực hiện rà soát, bổ sung quy hoạch các chức danh lãnh đạo, quản lý cơ quan.

- Thực hiện lấy phiếu tín nhiệm theo Kế hoạch số 65/KH-TTXX ngày 17/5/2023 về việc lấy phiếu tín nhiệm đối với chức danh, chức vụ lãnh đạo, quản lý của Trung tâm.

- Tổng kết công tác chuyên môn, công tác thi đua, khen thưởng.

- Thực hiện rà soát tổng hợp quyết toán, thanh toán theo quy định.

3. Triển khai các nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm



3.1. Giám đốc, Phó Giám đốc, Lãnh đạo các phòng, trung tâm tăng cường nắm bắt tư tưởng, chính trị của viên chức, người lao động; kịp thời chia sẻ, động viên; tăng cường đoàn kết nội bộ nhằm thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch được giao.

3.2. Các phòng, Trung tâm chủ động phối hợp với các phòng thuộc Trung tâm rà soát kế hoạch năm 2023, chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể, phù hợp, khả thi nhằm đạt được các chỉ tiêu được UBND tỉnh giao về lĩnh vực phân công.

3.3. Khẩn trương triển khai lĩnh vực phụ trách, kịp thời tổng hợp các khó khăn, vướng mắc báo cáo Lãnh đạo Trung tâm, nếu vượt thẩm quyền báo cáo Lãnh đạo trình UBND tỉnh để kịp thời giải quyết bảo đảm thực hiện đầy đủ các hoạt động xúc tiến được giao theo Kế hoạch năm 2023.

3.4. Nghiêm túc triển khai các hoạt động lĩnh vực cải cách hành chính, chuyển đổi số: Phát động phong trào thi đua cải cách hành chính; 100% viên chức kích hoạt tài khoản định danh điện tử (VneID) mức độ 2, ứng dụng tài khoản định danh điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt,....

3.5. Đẩy mạnh triển khai thực hiện các nội dung tại Phụ lục Kế hoạch số 101/KH-TTXX ngày 19/11/2022 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh về chuyển đổi số năm 2023.

3.6. Triển khai khắc phục các tồn tại, hạn chế tại Phụ lục Kế hoạch số 85 /KH-TTXX ngày 28/6/2023 về khắc phục tồn tại, hạn chế trong công tác cải cách hành chính năm 2023 và các năm tiếp theo.

Trung tâm thông báo ý kiến kết luận của Giám đốc Trung tâm, yêu cầu các phòng, trung tâm chủ động xây dựng kế hoạch triển khai, thực hiện nhằm hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao năm 2023 của cơ quan./: *16/2*

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Trung tâm (để chỉ đạo);
- Các phòng, TTTT (để thực hiện);
- Website <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, TC-HC.

GIÁM ĐỐC



Dương Quốc Anh